

NOVITÀ L'IDEA DELL'AZIENDA DI CAPPE PER I TELEFONI «Airforce» lancia la sua app

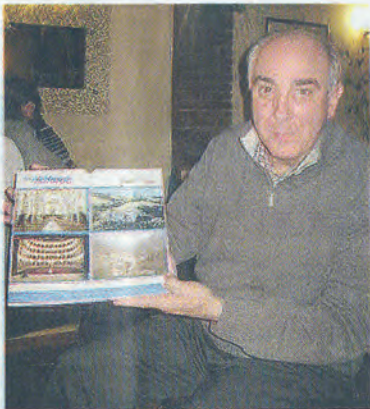
— FABRIANO —

UN CATALOGO in 500 copie che veicola il nome di Fabriano in tutta Europa con foto delle cappe aspiranti alternate alle tradizioni produttive e agricole della città del passato.

Ma anche l'approdo sugli «Smart phone» come prima azienda al mondo di cappe aspiranti che utilizza l'applicazione

Apple totalmente gratuita per raggiungere gli utenti che la scaricano sul telefonino iPhone o sull'Ipod da tutto il mondo.

SONO le nuove iniziative della «Airforce» di Urbano Urbani che, grazie alla collaborazione con la locale impresa di servizi informatici «Laboratorio delle Idee», ha concretizzato l'innovato progetto.



IMPEGNATO Urbano Urbani della fabrianese «Airforce»